DEAN & SOHN

PUBLIC MEDIA KIT

Instagram · Familien- & Alltagscontent · DACH

Authentischer Content rund um Vatersein, Familie, Alltag und gesellschaftliche Themen. Persönlich, nahbar und mit einer klaren Community-Perspektive. Kooperationen werden so umgesetzt, dass sie zum bestehenden Content-Stil passen und für die Community glaubwürdig bleiben.

14.406 Follower	**3,17 Mio.** Aufrufe · 90 Tage	**717.209** Betrachter · 90 Tage
+3.710 Netto-Follower · 90 Tage	**96.365** Profilaufrufe · 90 Tage	**1.422** Link-in-Bio-Klicks · 90 Tage

Kurzprofil für Marken & Agenturen

Starke organische Reichweite über die bestehende Followerschaft hinaus, klarer DACH-Fokus und eine überwiegend weibliche Zielgruppe im kaufkräftigen Erwachsenenalter. Besonders passend für Familie, Haushalt, Food, Alltag, Mobilität, Freizeit, Lifestyle und ausgewählte Konsumgüter.

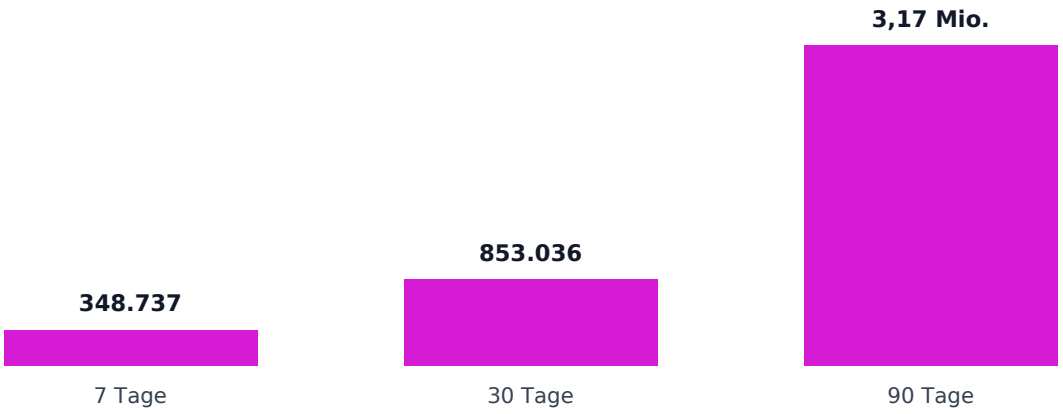
Performance-Snapshot aus den Instagram-Insights vom 30.09.2026. Organische Reichweite kann schwanken und wird nicht garantiert.

Reichweite & Entwicklung

Aktueller Performance-Snapshot über 7, 30 und 90 Tage.

Zeitraum	Aufrufe	Betrachter	Netto-Follower	Profilaufrufe	Link-Klicks
7 Tage	348.737	135.675	+344	6.956	92
30 Tage	853.036	254.803	+922	17.907	231
90 Tage	3.169.694	717.209	+3.710	96.365	1.422

Aufrufe nach Zeitraum



Zusätzliche 90-Tage-Signale

• 2,2 Mio. Reel-Aufrufe - Reels sind der stärkste Reichweitenkanal.
• 461.088 Story-Aufrufe - regelmäßiger Kontakt mit der bestehenden Community.
• 503.119 Beitrags-Aufrufe - zusätzliche Sichtbarkeit außerhalb von Reels.
• 78,5 % Nicht-Follower-Anteil - Inhalte werden deutlich über die bestehende Followerschaft hinaus ausgespielt.

Was diese Zahlen für Kooperationen bedeuten

Reels eignen sich vor allem für Reichweite und Entdeckung, Stories für Nähe, Erklärung, CTA und Link-Klicks. Für Kampagnen können beide Formate kombiniert werden.

Community & Markenfit

Klar definierte Zielgruppe mit starkem DACH-Schwerpunkt.

89,4 %	93,5 %	83,1 %
Frauen	DACH-Anteil	25-54 Jahre

Altersstruktur

Altersgruppe	Anteil
25-34	25,0 %
35-44	39,2 %
45-54	18,9 %
55-64	10,3 %

Regionale Verteilung

- Deutschland: 83,9 %
- Österreich: 5,4 %
- Schweiz: 4,2 %

Mögliche Kooperationsformate

Instagram Reel / Video	organische Integration oder dedizierter Markenfokus
Story-Integration	einzelne Frames oder Story-Sets mit CTA / Link
Feed / Carousel	visuell oder erklärend, inkl. Caption
UGC	Content-Produktion für Markenkanäle ohne Posting auf dem eigenen Account
Langfristige Partnerschaft	wiederkehrende, glaubwürdig aufgebaute Markenintegration

Konditionen

Preise und Paketkonditionen werden individuell nach Briefing, Produktionsumfang, Laufzeit, Exklusivität und Nutzungsrechten kalkuliert. Paid Media / Whitelisting und weitergehende Nutzungsrechte werden separat vereinbart.

So funktioniert eine Zusammenarbeit

Für eine schnelle, klare und professionelle Abstimmung.

1

Anfrage & Briefing

Marke / Produkt, Kampagnenziel, gewünschte Formate, Zeitraum, Kernbotschaften und - falls vorhanden - Budgetrahmen.

2

Individuelles Angebot

Auf Basis des Briefings folgt ein konkretes Angebot. Nutzungsrechte, Paid Media, Exklusivität und Sonderleistungen werden transparent ausgewiesen.

3

Abstimmung & Vertrag

Timing, Produktversand, Freigabeprozess, Tracking und Umfang werden verbindlich festgelegt.

4

Produktion & Veröffentlichung

Die Umsetzung orientiert sich am gewohnten Content-Stil, damit die Integration natürlich und glaubwürdig bleibt.

5

Reporting

Nach Veröffentlichung können vereinbarte Performance-Daten zur Auswertung bereitgestellt werden.

Für eine Anfrage besonders hilfreich

Je genauer das Briefing, desto schneller kann ein passendes Angebot erstellt werden.

Bitte nach Möglichkeit direkt mitsenden: gewünschte Deliverables · Zeitraum · Nutzungsrechte · Paid-Media-Einsatz · Exklusivität · Freigabeprozess · Budgetrahmen.

Kontakt

Instagram @deanundsohn	E-Mail kontakt@deanundsohn.de

Dieses Media Kit dient als öffentlicher Überblick. Finale Leistungen, Konditionen und Rechte werden immer individuell im Angebot bzw. Vertrag festgehalten.